



Wir suchen für das Wintersemester 2019/2020 einen

Praktikant (m/w/d) Marktforschung/Produktentwicklung

Ihr Einsatzgebiet

Sie unterstützen das Team der Unternehmensentwicklung in sämtlichen Bereichen der Markt- und Wettbewerbsforschung und arbeiten an der Verbesserung und Weiterentwicklung des Produktportfolios im In- und Ausland mit.

Ihr Tätigkeitsbereich

- Vorbereitung und Mitwirkung bei nationalen und internationalen Aussteller- und Besucherbefragungen
- Softwaregestützte Erstellung der Fragebögen
- Auswertung der Befragungsergebnisse
- Erstellung der Ergebnispräsentationen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Aufbereitung und Veranschaulichung statistischer Daten
- Eigenständige Rechercheaufgaben

Ihr Profil

Für diese interessanten und abwechslungsreichen Aufgaben wenden wir uns insbesondere an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder einem ähnlichen Studium mit Schwerpunkt Marktforschung und/oder Marketing. Sie möchten während Ihres Pflichtpraktikums erste Praxiserfahrung sammeln und einen Einblick in unser Unternehmen gewinnen? Sie haben eine hohe Affinität zu Zahlen und Statistik oder bringen bereits erste praktische Erfahrungen in der Marktforschung mit. Sie sind fit in der Anwendung der MS-Office-Programme und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Sie denken und handeln serviceorientiert. Ihre Arbeitsweise ist strukturiert und zuverlässig. Sie sind kommunikativ, engagiert und arbeiten sowohl selbstständig als auch im Team und besitzen ausgeprägte analytische Fähigkeiten.



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen 2017



**Wir freuen uns auf Ihre
Bewerbung über unser
[Online-Bewerbungsformular!](#)**

Kontakt:
Landesmesse Stuttgart GmbH
Lukas Luhmann
Personal & Organisation
Messeplatz 1
70629 Stuttgart
Tel: +49 711 18560-2238
www.messe-stuttgart.de

