



Teampayer gesucht!

Wir suchen Sie als Verstärkung am Standort **Owen/Teck** für das Sommersemester 2020:

Praktikant / Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marketing Internationaler Rollout Website

Seit über 50 Jahren steht Leuze electronic für optoelektronische Sensoren höchster Produktqualität. Als „the sensor people“ – mit weltweiten Tochtergesellschaften und über 1.200 Mitarbeitern – schätzen uns unsere Kunden für kompetente Beratung und unseren absolut zuverlässigen Kundenservice. Als mittelständisches Unternehmen in Familienbesitz wissen wir, wer für unseren Erfolg verantwortlich ist – unsere Mitarbeiter – „the sensor people“.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Planung, Koordination und Realisierung von internationalen Marketing-Kampagnen sowie deren Umsetzung mithilfe externer Dienstleister und anschließender Kampagnenanalyse und -optimierung
- Unterstützung bei der Umsetzung interner und externer internationaler Firmenkommunikation
- Erstellung von Präsentationsunterlagen sowie PR- und SEO-optimiertem Content
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Mitarbeit bei der Redaktions- und Mediaplanung
- Vorbereitung und Organisation von (PR-)Veranstaltungen

Wir bieten:

- Vielseitiges Tätigkeitsumfeld sowie umfangreiche Einblicke in die Praxis
- Regelmäßige Veranstaltungen für Studierende
- Unterstützung bei der Wohnungssuche
- Angenehme und teamgeprägte Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten

Möchten auch Sie ein Teil der Leuze electronic werden?

Dann freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie des nächstmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerberportal. Das Bewerberportal finden Sie [hier](#).

Ansprechpartner: Patricia Liebler

Fragen zur Stelle beantworten wir gerne telefonisch unter 07021 573 266.

Ihr Profil:

- Studium im Bereich der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing, International Management, Medien-, Wirtschaftsinformatik oder Mediengestaltung
- Idealerweise erste Erfahrungen im B2B-Marketing
- Affinität zu konzeptionellem, interdisziplinärem Arbeiten
- Hohes Maß an Eigeninitiative, gute Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie eine präzise, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse – gerne auch in weiteren Sprachen

Wir produzieren:

